



 Thème	Utilisation des médias sociaux dans le quotidien des sapeurs-pompiers
 Public cible	Tous les cadres supérieurs des corps de sapeurs-pompiers et de la protection de la population qui souhaitent utiliser les médias sociaux de façon ciblée.
 Prérequis	Aucun.
 Buts du cours	Les participants sont informés sur: <ul style="list-style-type: none">■ la diversité des médias sociaux et de leurs différents groupes d'utilisateurs;■ les opportunités et les risques des médias sociaux;■ les possibilités d'utilisation concrètes. Les participants sont capables: <ul style="list-style-type: none">■ de créer et d'adapter à leurs propres spécificités un cahier des charges destiné au responsable des médias sociaux de leur organisation;■ d'élaborer un concept de base pour l'utilisation des médias sociaux dans leur organisation.
 Durée	1/2 journée (matin) 1/2 journée (après-midi)
 Contenu	<ul style="list-style-type: none">■ La diversité des médias sociaux.■ Quels groupes de personnes préfèrent quelles plateformes?■ Qui gère les différents canaux de communication (cahiers des charges)?■ Utiliser le bon média de façon ciblée et appropriée = que veux-je obtenir avec les médias sociaux? (mots clés: publicité pour les sapeurs-pompiers, culture d'une information rapide et bilatérale, culture d'une information ouverte, diffusion des expériences/enseignements tirés des interventions, etc.).■ Opportunités et risques.■ Exemples concrets tirés du quotidien des sapeurs-pompiers.
 Formes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none">■ Travaux par postes.■ Discussions et entretiens didactiques.■ Travaux individuels et travaux de groupe.■ Réflexion personnelle.
 Finance de participation	CHF 190.–
 Dates et lieu	
 Remarques	Cours «Les médias sociaux» à domicile Ce cours peut également être dispensé à domicile et ses axes prioritaires peuvent être adaptés en fonction des besoins. Le cours pourrait être annulé, sans substitution, si le nombre d'inscriptions est insuffisant.