








 Thema	Einsatz von sozialen Medien im Feuerwehralltag
 Zielpublikum	Alle höheren Kaderangehörigen der Feuerwehren und des BevS, die soziale Medien zielgerichtet einsetzen möchten.
 Vorkenntnisse	Keine.
 Kursziele	Die Teilnehmer sind informiert über: <ul style="list-style-type: none">■ Die Vielfalt der sozialen Medien und deren Nutzerkreise;■ Chancen und Risiken der sozialen Medien;■ Konkrete Einsatzmöglichkeiten. Der Teilnehmer können: <ul style="list-style-type: none">■ Ein vorgegebenes Pflichtenheft für den «Bearbeiter der soz. Medien» ihrer Organisation anpassen;■ Ein Grobkonzept für den Einsatz der sozialen Medien für ihre Organisation erstellen.
 Dauer	1/2 Tag (Vormittag) 1/2 Tag (Nachmittag)
 Inhalt	<ul style="list-style-type: none">■ Die Vielfalt der sozialen Medien■ Welche Personenkreise bevorzugen welche Plattformen?■ Wer bewirtschaftet die Kanäle? (Pflichtenhefte)■ Überlegt und zielgerichtet das passende Medium einsetzen = Was will ich mit den sozialen Medien bewirken? <p>(Stichworte: Werbung für die Feuerwehr, rasche und gegenseitige Information, offene Informationskultur, Verbreitung von Einsatzerfahrungen/Lehren)...</p> <ul style="list-style-type: none">■ Chancen und Risiken.■ Konkrete Beispiele aus dem Feuerwehralltag.
 Ausbildungsform	<ul style="list-style-type: none">■ Postenarbeit.■ Lehrgespräche und Diskussionen.■ Einzelarbeit und Gruppenarbeit.■ Selbstreflexion.
 Kosten	CHF 190.–
 Daten und Kursort	Auf Anfrage auch vor Ort möglich.
 Besonderes	Soziale Medien vor Ort: Der Kurs kann auch vor Ort gebucht werden – Kursschwergewichte können angepasst werden. Wir erlauben uns, Kurs mit ungenügendem Anmeldestand ersatzlos abzusagen.