



 Thème	Entraînement à la gestion des médias
 Public cible	Tous les cadres des corps de sapeurs-pompiers et de la protection de la population susceptibles de devoir fournir des informations aux représentants des médias (TV, radio, médias sociaux, presse écrite).
 Prérequis	Aucun.
 Buts du cours	<p>Les participants sont informés sur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ la tâche, le rôle et les règles des représentants des médias; ■ les contenus de l'aide-mémoire «Sapeurs-pompiers et médias» de la FSSP. <p>Les participants sont sensibilisés:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ à l'activité des représentants des médias et au soutien que ceux-ci peuvent apporter. <p>Les participants sont capables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ de s'exprimer simplement dans le cadre d'interviews radiophoniques et télévisés; ■ d'utiliser la liste de contrôle de l'aide-mémoire «Sapeurs-pompiers et médias» de la FSSP.
 Durée	1 jour
 Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tâches et fonctionnement des médias. ■ Gérer les médias en tant que partenaires. ■ Le comportement devant une caméra et/ou un microphone: quelle image est-ce que je donne? ■ Le devoir d'informer des organisations de la protection de la population. ■ Le contenu de l'information: que peut-on communiquer, que ne doit-on pas communiquer?
 Formes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Travaux pratiques devant une caméra et un microphone. ■ Entretiens didactiques et discussions. ■ Travaux individuels et travaux de groupe. ■ Réflexion personnelle/discussions avec les autres participants.
 Finance de participation	<p>CHF 490.–</p> <p>Dans le prix du cours sont compris:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ subsistance durant les pauses et repas de midi; ■ documentation; ■ attestation de participation.
 Dates et lieu	Le cours «Entraînement à la gestion des médias» peut également être dispensé à domicile.
 Remarques	Le cours pourrait être annulé, sans substitution, si le nombre d'inscriptions est insuffisant.