








 <b>Thème</b>	<b>Entraînement à la gestion des médias</b>
 <b>Public cible</b>	Tous les cadres des corps de sapeurs-pompiers et de la protection de la population susceptibles de devoir fournir des informations aux représentants des médias (TV, radio, médias sociaux, presse écrite).
 <b>Prérequis</b>	Aucun.
 <b>Buts du cours</b>	<p><b>Les participants sont informés sur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ la tâche, le rôle et les règles des représentants des médias;</li> <li>■ les contenus de l'aide-mémoire «Sapeurs-pompiers et médias» de la FSSP.</li> </ul> <p><b>Les participants sont sensibilisés:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ à l'activité des représentants des médias et au soutien que ceux-ci peuvent apporter.</li> </ul> <p><b>Les participants sont capables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ de s'exprimer simplement dans le cadre d'interviews radiophoniques et télévisés;</li> <li>■ d'utiliser la liste de contrôle de l'aide-mémoire «Sapeurs-pompiers et médias» de la FSSP.</li> </ul>
 <b>Durée</b>	1 jour
 <b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tâches et fonctionnement des médias.</li> <li>■ Gérer les médias en tant que partenaires.</li> <li>■ Le comportement devant une caméra et/ou un microphone: quelle image est-ce que je donne?</li> <li>■ Le devoir d'informer des organisations de la protection de la population.</li> <li>■ Le contenu de l'information: que peut-on communiquer, que ne doit-on pas communiquer?</li> </ul>
 <b>Formes d'enseignement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Travaux pratiques devant une caméra et un microphone.</li> <li>■ Entretiens didactiques et discussions.</li> <li>■ Travaux individuels et travaux de groupe.</li> <li>■ Réflexion personnelle/discussions avec les autres participants.</li> </ul>
 <b>Finance de participation</b>	<p><b>CHF 190.–</b></p> <p>Dans le prix du cours sont compris:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ subsistance durant les pauses et repas de midi;</li> <li>■ documentation;</li> <li>■ attestation de participation.</li> </ul>
 <b>Dates et lieu</b>	Le cours «Entraînement à la gestion des médias» peut également être dispensé à domicile.
 <b>Remarques</b>	Le cours pourrait être annulé, sans substitution, si le nombre d'inscriptions est insuffisant.